

Guido Körfer

Berater für Marketing und Kommunikation
sowie Transformations Coach

Jahrgang: 1971

Standort: Köln



Spezialisierung

- Strategische Beratung und Durchführung von Marketing- und Kampagnen-Projekten (Omni-Channel in B2B & B2C)
- Digitaler Change und Transformation
- Stakeholder-Management im Rahmen von Change und Transformation
- Organisationsentwicklung (Mitarbeiter, Prozess/Tools und Struktur)
- Digitales Business Modeling

Qualifikation

- Studium der Betriebswirtschaftslehre, Universität Köln (Diplom-Kaufmann)
- Fachreferent für Marketing Kommunikation, WAK Köln
- Management and Leadership Certificate, Wharton University Philadelphia
- Digital Camp for Managers, Good School Hamburg
- UX & Usability Professional, XDI Köln
- Systemischer Berater und Veränderungs-Coach, INEKO/ Universität Köln

Berufserfahrung

- 25 Jahre nationale und internationale Erfahrung in Agenturen und Industrie für renommierte Unternehmen aus den Branchen Automotive, Healthcare, FMCG, Technologie, Öffentliche Auftraggeber und KMU
- Berufliche Stationen: BBDO, Red Cell, Fiat/Alfa Romeo, Euro RSCG, Havas, McCann Health, WEFRA LIFE
- seit 2021 Berater bei Frieder Barth
- Geschäftsführer eines eigenen Beratungsunternehmens

Trainingssprachen

- Deutsch und Englisch