

Sigrid Varduhn

Trainerin und Texterin
Jahrgang 1967
Standort: Potsdam / Berlin

*"Schreibe, wie du redest, so schreibst du schön."
Gotthold Ephraim Lessing*



Spezialisierung

- Verkaufstark texten – Angebote, Newsletter und Mailings
- Kundenorientierte E-Mails in Service und Beschwerdemanagement
- Kreatives Texten in Marketing und Werbung
- Schreibcoaching/Einzelberatung für Führungskräfte und Mitarbeitende in Kundenservice/ Verkauf/Werbung
- Corporate Language – Beratung zu Markensprache und Umsetzung in der Unternehmenskorrespondenz

Qualifikation

- Diplom-Kommunikationswirtin, Schwerpunkt Textgestaltung (Universität der Künste, Berlin)
- Weiterbildung Schreibpädagogin (Institut für kreatives Schreiben)
- Train the Trainer Online Fortbildung (Eledia GmbH)
- The Art of Writing Creatively (Joseph O'Connor & Robin Prior, London)

Berufserfahrung

- Seit 1996 selbständig als Schreibtrainerin und Verkaufstexterin
- Leiterin Vertriebsmarketing/Abonnementsverkauf, Verlag Der Tagesspiegel, Berlin
- Assistentin der Vertriebsleitung, Deutsche Wirtschaftszeitung, Berlin
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin in der Medienforschung, Frankfurt/Main

Veröffentlichung

„Einfach besser schreiben im Beruf. Überzeugende E-Mails, Angebote, Konzepte & Co.“,
Stark Verlag 2016