

FRIEDER**BARTH**

**Digitalwerkstatt FRIEDERBARTH -
Webbasierte Trainingskonzepte zur
Vernetzung für einen hohen Wissenstransfer**

Digitalwerkstatt FRIEDERBARTH? Die Pro's als digitale Lernexperten?

Vielleicht kennen Sie uns so noch nicht, weil wir gerade bei Ihnen noch nicht mit unseren Webinaren und Micro-Sessions bekannt sind. Dabei nutzen schon viele unserer Kunden unsere Kompetenzen in diesem Bereich.

Der VUCArona-Zustand lässt uns alle neue Wege und Möglichkeiten finden. Wie ist das für Sie und Ihr Unternehmen? Eine Herausforderung, eine Zumutung oder eine Möglichkeit, in den neuen Arbeitswelten anzukommen?

Unter dem Begriff New Work summieren sich unzählige Chancen, mit den eigenen Mitarbeitern in das digitale Zeitalter zu transformieren. Nutzen auch Sie daher die Krise als Chance. Wagen Sie neue Methoden mit unseren erfahrenen Coaches und Trainern, um die Handlungsfähigkeit Ihrer Mitarbeitenden zu erhalten und die Vernetzung untereinander auszubauen. Seit Jahren kennen Sie unsere Kompetenz in der methodischen und didaktischen Aufbereitung wichtiger Themen für Sie und Ihre KollegInnen. Alle unsere Pro's sind zertifizierte E-Learning Autoren und Webinar-Trainer. Wir betreuen bereits seit 2014 unterschiedliche Kunden in Form von Webinarkonzepten und Microsessions.

Jetzt wird es Zeit für Sie! Wie halten Sie Ihre Mitarbeiter fit für die Nach-Krisen-Zeit? Welche Themen wollen Sie schon lange mit Ihren Leuten angehen. Holen Sie Ihre Mitarbeiter weg von Netflix und Amazon Prime hin zu klugen und zukunftssträchtigen Bildungsformaten. Ein Blick auf ein gerade durchgeführtes Webinar zeigt, wie dankbar Ihnen die KollegInnen sein werden: „Danke für das spannende und kurzweilige Webinar. Meine Bude glänzt – ich habe schon alles geputzt. Da war das Webinar eine echte Abwechslung und ich habe eine Menge mitgenommen!“

Mit webbasierten Trainings, digitalen Micro-Sessions und Micro-Coachings sorgen wir für die Entwicklung einzelner und ganzer Teams. Damit gestalten wir gemeinsam die aktuelle Situation und erarbeiten Antworten auf die Frage, wie Ihre KollegInnen mitgestalten und sich organisieren, um weiterhin einen maßgeblichen Beitrag zum Unternehmenserfolg zu liefern.

Im nachfolgenden Angebotskatalog haben wir einige Themen aufgeführt, die wir bisher bei anderen Kunden bereits als Webinarformate trainiert haben.

Auch bei den in der Regel 90-minütigen Webinaren gilt: Wir passen es auf Ihren Bedarf an und schneiden es so, dass es für Ihre Zielgruppe passt. Daher werden die expliziten Themenschwerpunkte im Vorfeld des Webinars noch mit einem internen Fachexperten (bspw. der Personalentwicklung, der Führungskraft oder mit einem versierten Mitarbeiter) abgestimmt. Alle in den Bereichen angebotenen Webinarthemen können als Einzelformate oder auch in Kombination miteinander angeboten werden. Durch eine Kombination aus Webinaren, Selbstlern- oder Tandemaufgaben kann sogar ein Trainingskonzept über zwei Tage entstehen oder Mitarbeitende über einen längeren Zeitraum entwickeln.

Ob einzelne, Klein- oder Großgruppen bis zu 100 Mitarbeitenden aus unterschiedlichen Bereichen und gern auch Ländern: wie schaffen den digitalen Raum für Entwicklung und persönliches Wachstum. Neben der Vernetzung untereinander bauen Sie so auch Vorbehalte gegenüber Online Formaten ab und tragen beispielsweise durch die Methode „Working out loud“ dazu bei, dass Mitarbeitende gerade in der jetzigen herausfordernden Zeit ihr Wissen teilen.

Nutzen Sie die Weisheit (und aktuell verfügbare Zeit) der Vielen zum Wohle aller.

Inhaltsverzeichnis

Methodik und Didaktik.....	4
Webinarthemen zur Vernetzung und für einen Wissenstransfer	5
Change & Share Coaching	5
Working out loud.....	6
Ihr Kontakt.....	7
Allgemeine Geschäftsbedingungen.....	8

Methodik und Didaktik

Die Inhalte werden in Form von Webinaren, Microsessions und Individualcoachings vermittelt.

- Mitarbeiter aus verschiedenen Standorten erlernen die Inhalte gleichzeitig und übergreifend
- Dauer je Webinar: i.d.R. 90 Minuten
- Teilnehmer schalten sich dann zum festen Webinar-Termin dazu und bekommen über eine Internetplattform (z.B. FastViewer) mit dem Trainer live vertont das Thema präsentiert
- Fragen sind möglich, auch können sich die Teilnehmer austauschen und aktiv mitarbeiten
- Die Teilnehmer können das Erlernte und Aufgenommene dann direkt in der Praxis trainieren und mit ihren Kunden anwenden
- Voraussetzung: der Mitarbeiter hat einen Computer (internetfähig und Lautsprecher) und eine ruhige Umgebung für die Zeit der Webinare

Die Dauer des jeweiligen Webinars ist abhängig von den Inhalten. In der Regel dauert ein Webinar 90 Minuten, dies kann aber beliebig ausgeweitet werden.

Durch die Gestaltung von Blended-Learning Formaten kann ein digitales Training in einem Gesamtumfang von zwei Tagen konzipiert werden. Dabei empfiehlt sich ein Methodenmix aus Webinaren und Selbstlernphasen. Die Webinare dienen dabei als Inputphase, um in der Selbstlernphase eigenständig bzw. in vorab gebildeten Lerntandems Aufgabenstellungen zu erarbeiten und die Ergebnisse in einem anschließenden Webinar zu diskutieren und vorzustellen.

Ebenso gibt es die Möglichkeiten 1:1 Telefoncoachings (Dauer ca. 30 Minuten je Teilnehmer) und/oder Audio-Feedbacks durch den Trainer mit in die digitalen Trainings zu integrieren.

Webinare zum Thema Working out Loud und Netzwerken bieten hierbei eine tolle Gelegenheit, gerade in der aktuellen Phase den Netzwerkgedanken innerhalb Ihres Unternehmens zu fördern.

Webinarthemen zur Vernetzung und für einen Wissenstransfer

Change & Share Coaching

Besonders erfahrene Mitarbeiter brauchen Alternativen zu Trainingsformaten, die der reinen Wissensvermittlung dienen. Denn Themen sind oftmals schon bekannt und die Teilnehmer sind „schulungsmüde“.

Der Ansatz des Change & Share Coachings setzt genau da an und bietet diesen Profis (Führungskräfte, Vertriebsmitarbeiter, u.a.) einen deutlichen Mehrwert für ihre tägliche Arbeit: Durch den moderierten Austausch zu echten Praxisfällen können best practice Vorgehensweisen ausgetauscht und strategische Herangehensweisen in Verhandlungsprozessen diskutiert werden. Darüber hinaus wird gleichzeitig der Netzwerkgedanke bei den Kollegen gefördert, so dass auch bei künftigen Herausforderungen in vertrieblichen Situationen öfter mal der kollegiale Rat eingeholt werden kann.

Inhalte

- Eigenverantwortung und Unterstützungskultur im Team
- Struktur und Aufbau in der kollegialen Beratung
- Prozessphasen und Fragen, die zum Erfolg führen
- Schritt für Schritt: Trittsicher durch die Kollegiale Beratung
- Praxisfallbearbeitung

Dauer:

Für diese Beratungsgruppen empfehlen wir einen Umfang von 2-3 Stunden.

Working out loud

Wissen ist Macht. Dieses Credo hat in der Vergangenheit dazu geführt, das Expertenwissen wohl gehütet wurde und Menschen sich darüber definierten. Doch in der digitalen vernetzten Welt wird es immer wichtiger, Wissen zu teilen und es als Macht der Vielen zu nutzen. Längst hat sich die Halbwertszeit unseres Wissens radikal verkürzt und bei immer komplexer werdenden Fragestellungen gibt es nicht mehr die eine Lösung. Daher ist die Zusammenarbeit über Abteilungs- und Organisationsgrenzen hinweg in der wandelnden Welt ein Muss für jedes Unternehmen, das am Markt bestehen will. Der schnelle Austausch von Wissen sowie der Zugang zu Institutionen und Personen, zu denen man bisher wenig oder keinen Kontakt hatte, werden zukünftig den Unterschied machen.

Im Fokus von Working Out Loud steht ein neues Mindset: Ich mache meine eigenen Herausforderungen anderen gegenüber transparent, um mit den anderen Beteiligten über Abteilungs- und Hierarchiestufen hinweg zu partizipieren. Nur durch diese Art von Vernetzung auf allen Ebenen und Kollaboration kann Innovation entstehen und mit diesem Wissenstransfer lösen wir Silos auf, damit möglichst viele davon profitieren können.

Working Out Loud (WOL) nutzt dem Einzelnen und allen anderen! Die Methode steht sowohl für eine Kultur des Gebens und Nehmens als auch für die Investition in eine effektive Zusammenarbeit und stabile Beziehungen, die einem Mitarbeiter die Gelegenheit bieten, sich mit anderen zu spezifischen Fragestellungen auszutauschen und gemeinsam Lösungen zu entwickeln. Daneben unterstützt es das zielgerichtete Vernetzen und den Auf- und Ausbau von persönlichen Beziehungen.

Immer im Vordergrund – die 3 Leitfragen:

- Was versuche ich zu erreichen?
- Wer könnte mit meinem Ziel irgendwie in Verbindung stehen und mir dazu Input liefern?
- Was kann ich denjenigen Personen im Gegenzug anbieten, um unsere Beziehung zu vertiefen?

Vorgehensweise im Working Out Loud Circle

Der Working Out Loud Circle besteht aus 5 Mitarbeitern, die den Wunsch haben, an einer konkreten Fragestellung mit Kollegen zu arbeiten. Dies kann über eine Onlineplattform koordiniert werden, damit sich möglichst abteilungsübergreifende Teams bilden (und sich nicht die Leute miteinander finden, die sowieso im Arbeitsalltag miteinander im Austausch sind).

Hat sich der Circle gefunden wird ein Zeitfenster von einer Stunde pro Woche über einen Zeitraum von 12 Wochen vereinbart. So empfiehlt es John Stepper, der die Idee des WOL hatte. Diese Vorgehensweise kann jedoch auch – je nach Ziel und Fragestellung der Beteiligten angepasst werden. Wichtig ist, dass es zu einem regelmäßigen Austausch über eine längere Zeit hinweg ermutigt.

Um sich in den Circle-Meetings gegenseitig darin zu unterstützen, das vorab jeweils individuelle Ziel jeder Beteiligten zu erreichen, werden die Teilnehmenden mit einer festgelegten **Agenda** durch den Prozess gesteuert und absolvieren kurz Gruppenübungen. Diese regen zum Austausch an und schaffen eine Grundlage für das Finden gemeinsamer Lösungen oder neuer Ansätze für offene Fragen.

Ihr Kontakt

Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung und freuen uns auf den weiteren Austausch mit Ihnen.

Herzliche Grüße

Ihr FRIEDERBARTH-Team

FRIEDERBARTH

Kleine Seilerstraße 1

20359 Hamburg

Tel.: 040-399 19 39 0

Fax: 040-399 19 39 6

kundenbetreuung@friederbarth.de

www.friederbarth.de



Partner von

Schulz von Thun
Institut für Kommunikation



Allgemeine Geschäftsbedingungen

FRIEDERBARTH ist verpflichtet, Informationen über Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse des Auftraggebers streng vertraulich zu behandeln. **FRIEDERBARTH** wird durch die Auftragserteilung berechtigt, ihm bekanntwerdende Daten des Auftraggebers unter Wahrung strengster Vertraulichkeit für eigene Zwecke elektronisch zu speichern. Audio- und Videoaufzeichnungen dienen hingegen ausschließlich Übungszwecken und werden nach Ende des Seminars, Coachings bzw. Trainings usw. (nachfolgend Veranstaltung genannt) gelöscht. Der Auftraggeber wird darauf hingewiesen, dass aus datenschutzrechtlichen Gründen die Überlassung von Übungsaufnahmen mit Audio- und/oder Videogeräten nicht möglich ist.

FRIEDERBARTH behält sich sämtliche Urheberrechte an den Arbeitsergebnissen der Veranstaltungen ausdrücklich vor. Der Nachdruck und die Vervielfältigung der von **FRIEDERBARTH** verwendeten Veranstaltungsunterlagen oder von Teilen daraus bedürfen der Zustimmung von **FRIEDERBARTH**. Kein Teil der Veranstaltungsunterlagen darf ohne schriftliche Genehmigung von **FRIEDERBARTH**, auch nicht für Zwecke der Unterrichtsgestaltung reproduziert, verarbeitet, vervielfältigt oder zur öffentlichen Wiedergabe benutzt werden.

Mit der Auftragsbestätigung von **FRIEDERBARTH** ist der Auftrag für beide Seiten verbindlich. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Durchführung der Veranstaltung. Der Rechnungsbetrag ist sofort fällig ohne Abzug. Bei Stornierung oder Umbuchung von Veranstaltungen durch den Auftraggeber entstehen folgende Kosten:

bis 42 Tage vor Veranstaltungsbeginn	keine Gebühr
ab 41 Tage vor Veranstaltungsbeginn	25 % des Nettoauftragswertes
ab 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn	50 % des Nettoauftragswertes
ab 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn	90 % des Nettoauftragswertes
ab 2 Tage vor Veranstaltungsbeginn	100 % des Nettoauftragswertes

Bereits verauslagte Reisekosten sowie zusätzlich entstehende Reisekosten und/oder Stornierungsgebühren zzgl. der zum Zeitpunkt der geplanten Veranstaltung gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer (aktuell: 19%) werden unabhängig der obigen Fristen erhoben. Absagen durch **FRIEDERBARTH** zum Beispiel in Fällen höherer Gewalt (Krankheit des vorgesehenen Referenten o. ä.) bleiben **FRIEDERBARTH** vorbehalten. Absagen erfolgen frühestmöglich. Dem Auftraggeber wird ein Ersatztermin genannt. Anspruch auf weitergehenden Schadenersatz entsteht durch die Absage der Veranstaltung nicht, es sei denn, dass **FRIEDERBARTH** im Zusammenhang mit der Absage ein vorsätzliches oder grobfahrlässiges Verhalten an dem Zustandekommen des Schadens vorzuwerfen ist. Die in Angeboten von **FRIEDERBARTH** genannten Preise gelten unter Vorbehalt und haben eine Gültigkeit von 6 Monaten. Auf alle angegebenen Beträge wird die jeweils gültige Mehrwertsteuer berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.

Stand: 16. Februar 2018