

FRIEDER**B**ARTH

---

**Digitalwerkstatt FRIEDERBARTH -  
Webbasierte Trainingskonzepte für  
Führungskräfte**

## Digitalwerkstatt FRIEDERBARTH? Die Pro`s als digitale Lernexperten?

Vielleicht kennen Sie uns so noch nicht, weil wir gerade bei Ihnen noch nicht mit unseren Webinaren und Micro-Sessions bekannt sind. Dabei nutzen schon viele unserer Kunden unsere Kompetenzen in diesem Bereich.

Der VUCArona-Zustand lässt uns alle neue Wege und Möglichkeiten finden. Wie ist das für Sie und Ihr Unternehmen? Eine Herausforderung, eine Zumutung oder eine Möglichkeit, in den neuen Arbeitswelten anzukommen?

Unter dem Begriff New Work summieren sich unzählige Chancen, mit den eigenen Mitarbeitern in das digitale Zeitalter zu transformieren. Nutzen auch Sie daher die Krise als Chance. Wagen Sie neue Methoden mit unseren erfahrenen Coaches und Trainern, um die Handlungsfähigkeit Ihrer Mitarbeitenden zu erhalten und die Vernetzung untereinander auszubauen. Seit Jahren kennen Sie unsere Kompetenz in der methodischen und didaktischen Aufbereitung wichtiger Themen für Sie und Ihre KollegInnen. Alle unsere Pro`s sind zertifizierte E-Learning Autoren und Webinar-Trainer. Wir betreuen bereits seit 2014 unterschiedliche Kunden in Form von Webinarkonzepten und Microsessions.

**Jetzt wird es Zeit für Sie!** Wie halten Sie Ihre Mitarbeiter fit für die Nach-Krisen-Zeit? Welche Themen wollen Sie schon lange mit Ihren Leuten angehen. Holen Sie Ihre Mitarbeiter weg von Netflix und Amazon Prime hin zu klugen und zukunftssträchtigen Bildungsformaten. Ein Blick auf ein gerade durchgeführte Webinar zeigt, wie dankbar Ihnen die KollegInnen sein werden: „Danke für das spannende und kurzweilige Webinar. Meine Bude glänzt – ich habe schon alles geputzt. Da war das Webinar eine echte Abwechslung und ich habe eine Menge mitgenommen!“

Mit webbasierten Trainings, digitalen Micro-Sessions und Micro-Coachings sorgen wir für die Entwicklung einzelner und ganzer Teams. Damit gestalten wir gemeinsam die aktuelle Situation und erarbeiten Antworten auf die Frage, wie Ihre KollegInnen mitgestalten und sich organisieren, um weiterhin einen maßgeblichen Beitrag zum Unternehmenserfolg zu liefern.

Im nachfolgenden Angebotskatalog haben wir einige Themen aufgeführt, die wir bisher bei anderen Kunden bereits als Webinarformate trainiert haben.

Auch bei den in der Regel 90-minütigen Webinaren gilt: Wir passen es auf Ihren Bedarf an und schneiden es so, dass es für Ihre Zielgruppe passt. Daher werden die expliziten Themenschwerpunkte im Vorfeld des Webinars noch mit einem internen Fachexperten (bspw. der Personalentwicklung, der Führungskraft oder mit einem versierten Mitarbeiter) abgestimmt. Alle in den Bereichen angebotenen Webinarthemen können als Einzelformate oder auch in Kombination miteinander angeboten werden. Durch eine Kombination aus Webinaren, Selbstlern- oder Tandemaufgaben kann sogar ein Trainingskonzept über zwei Tage entstehen oder Mitarbeitende über einen längeren Zeitraum entwickeln.

Ob einzelne, Klein- oder Großgruppen bis zu 100 Mitarbeitenden aus unterschiedlichen Bereichen und gern auch Ländern: wie schaffen den digitalen Raum für Entwicklung und persönliches Wachstum. Neben der Vernetzung untereinander bauen Sie so auch Vorbehalte gegenüber Online Formaten ab und tragen beispielsweise durch die Methode „Working out loud“ dazu bei, dass Mitarbeitende gerade in der jetzigen herausfordernden Zeit ihr Wissen teilen.

**Nutzen Sie die Weisheit (und aktuell verfügbare Zeit) der Vielen zum Wohle aller.**

## Inhaltsverzeichnis

Methodik und Didaktik.....	4
Webinarthemen für Führungskräfte .....	5
Webinarkonzept Die Führungskraft als Coach.....	5
Webinarkonzept Führen mit iTYPE – Warum Führung Persönlichkeit braucht.....	6
Webinar Führen unterschiedlicher Generationen .....	7
Webinar Führen unterschiedlicher Mentalitäten .....	8
Führungskräftebegleitung durch digitale Microcoachings.....	9
Ihr Kontakt.....	10
Allgemeine Geschäftsbedingungen.....	11

## Methodik und Didaktik

Die Inhalte werden in Form von Webinaren, Microsessions und Individualcoachings vermittelt.

- Mitarbeiter aus verschiedenen Standorten erlernen die Inhalte gleichzeitig und übergreifend
- Dauer je Webinar: i.d.R. 90 Minuten
- Teilnehmer schalten sich dann zum festen Webinar-Termin dazu und bekommen über eine Internetplattform (z.B. FastViewer) mit dem Trainer live vertont das Thema präsentiert
- Fragen sind möglich, auch können sich die Teilnehmer austauschen und aktiv mitarbeiten
- Die Teilnehmer können das Erlernte und Aufgenommene dann direkt in der Praxis trainieren und mit ihren Kunden anwenden
- Voraussetzung: der Mitarbeiter hat einen Computer (internetfähig und Lautsprecher) und eine ruhige Umgebung für die Zeit der Webinare

Die Dauer des jeweiligen Webinars ist abhängig von den Inhalten. In der Regel dauert ein Webinar 90 Minuten, dies kann aber beliebig ausgeweitet werden.

Durch die Gestaltung von Blended-Learning Formaten kann ein digitales Training in einem Gesamtumfang von zwei Tagen konzipiert werden. Dabei empfiehlt sich ein Methodenmix aus Webinaren und Selbstlernphasen. Die Webinare dienen dabei als Inputphase, um in der Selbstlernphase eigenständig bzw. in vorab gebildeten Lerntandems Aufgabenstellungen zu erarbeiten und die Ergebnisse in einem anschließenden Webinar zu diskutieren und vorzustellen.

Ebenso gibt es die Möglichkeiten 1:1 Telefoncoachings (Dauer ca. 30 Minuten je Teilnehmer) und/oder Audio-Feedbacks durch den Trainer mit in die digitalen Trainings zu integrieren.

Webinare zum Thema Working out Loud und Netzwerken bieten hierbei eine tolle Gelegenheit, gerade in der aktuellen Phase den Netzwerkgedanken innerhalb Ihres Unternehmens zu fördern.

## Webinarthemen für Führungskräfte

### Webinarconcept Die Führungskraft als Coach

Dieses Webinarconcept beschäftigt sich damit, Ihre Führungskräfte in der Entwicklung Ihres eigenen Führungsstils zu unterstützen. Daraus ableitend werden eigene nächste Schritte hin zum Coach und Transformationsbegleiter definiert.

Das Kennenlernen und Trainieren von elementaren Coachingtechniken stehen neben dem Vermitteln einer systemischen und ko-kreativen Denkweise im Mittelpunkt dieses Webinarconceptes.

- Führung – eine Frage des Stils
- Die Führungskraft als Coach– Rolle, Aufgaben und Selbstverständnis
- Coachingmethoden und -instrumente
- Der Coachingsprozess in drei Phasen
  - Phase 1: Auftragsklärung und Vorgespräch
  - Phase 2: Im Gespräch mit dem Kunden
  - Phase 3: Auswertungsgespräch
- Motivation fördern – Selbstverantwortung fordern
- Konstruktiver Umgang mit Widerständen

*Hier ein exemplarischer (und bereits erprobter) Ablauf:*

Webinar 1	90 Minuten
Selbstlernphase I	45 Minuten
Webinar 2	90 Minuten
Selbstlernphase II	45 Minuten
Webinar 3	90 Minuten
Selbstlernphase III	45 Minuten
Webinar 4	90 Minuten
Selbstlernphase IV	45 Minuten
Webinar 5	90 Minuten
Selbstlernphase V	45 Minuten
Abschlusswebinar	90 Minuten

## **Webinarkonzept Führen mit iTYPE – Warum Führung Persönlichkeit braucht**

In Ihrer Rolle als Führungskraft sind Sie einzigartig und unverwechselbar und verfügen über ganz individuelle Persönlichkeitsmerkmale und –eigenschaften. Das ist auch der Grund, warum Sie mit dem einen Mitarbeiter vielleicht besser können als mit dem anderen. Denn Persönlichkeit und Führung steht in engem Zusammenhang zueinander. Was aber zeichnet Sie als Führungskraft aus? Und wie ticken erfolgreiche Führungskräfte?

Wie wissenschaftlich vielfach belegt wurde, gibt es für Führung kein Patentrezept, sondern jede Person kann mit ihren unterschiedlichen Persönlichkeitsmerkmalen auf ganz eigene Weise erfolgreich werden. Wichtig ist, dass eine gute Führungskraft es schafft, sich auf die unterschiedlichen Situationen und Personen individuell einzustellen und das eigene Verhalten konkret anzupassen. Das Gespür für das Gegenüber, welche Bedürfnisse er hat und wie ich als Führungskraft mit einer passenden Ansprache und Aufgabenverteilung das Team organisiere, ist letztendlich ein Erfolgsfaktor.

In Rahmen dieses dreiteiligen Webinars werden Sie daher das eigene Führungsverhalten hinterfragen und erkennen, was Sie ganz persönlich auszeichnet und in Ihrer Rolle als Führungskraft besonders macht. Mit den Erkenntnissen aus Ihrem iTYPE Leadership Profil erhalten Sie innere Klarheit und auch die Möglichkeit, eine aufrichtige Kommunikation mit Ihren Mitarbeitern, Vorgesetzten und Kollegen zu entwickeln.

### **Inhalte:**

Webinar 1:

#### **Die Stärken der eigenen Führungspersönlichkeit**

- Einführung in neurowissenschaftliche Erkenntnisse zur Persönlichkeits-typologie
- Sensibilisierung für unterschiedliche Persönlichkeitsstile
- Eigene Stärken erkennen mit dem iTYPE Leadership Profiler
- Die Entscheidung für den eigenen Führungsstil

Webinar 2:

#### **Mitarbeiter-Persönlichkeiten erkennen**

- Andersartigkeit ist nicht Börsartigkeit – Unterschiede zum Vorteil nutzen
- Erkennen unterschiedlicher Mitarbeiter-Persönlichkeiten
- Unterschiedliche Typen – unterschiedliche Erwartungen – unterschiedliche Möglichkeiten – unterschiedliche Bedürfnisse

Webinar 3:

#### **Zusammenarbeit fördern, Beziehungen stärken**

- Umgang mit verschiedenen Mitarbeiter-„Typen“ im beruflichen Kontext
  - Effektive Kommunikation auf Augenhöhe mit verschiedenen Persönlichkeitstypen
  - Konfliktpotentiale verstehen, rechtzeitig erkennen und typgerecht begegnen
- Typengerechtes Führen: Erarbeitung einer Betriebsanleitung zum Umgang mit verschiedenen Persönlichkeiten

## **Webinar Führen unterschiedlicher Generationen**

Generationsunterschiede im Arbeitsleben stellen Führungskräfte vor enorme Herausforderungen. Sie müssen Bestleistungen mit Ihrem Team erzielen und sollen dabei unterschiedlichsten Bedürfnissen gerecht werden.

In diesem Webinar erhalten Ihre Führungskräfte das notwendige Wissen, um Generationen individuell zu führen. Sie lernen, wie sie konstruktiv unterschiedliche Altersgruppen in der Zusammenarbeit unterstützen und wo die unterschiedlichen Bedürfnisse liegen.

Ziel ist, die Führungskräfte für die unterschiedlichen Bedürfnisse der Generationen zu sensibilisieren, Ihnen wichtige Motivatoren der Altersgruppen mit auf den Weg zu geben und somit eine gute Basis dafür zu schaffen, dass Führung künftig noch individueller und wirkungsvoller beim Mitarbeiter ansetzt.

### **Inhalte:**

- Chancen und Herausforderungen altersgemischter Teams
- Die verschiedenen Generationen und typische Generationenkonflikte
- Erfolgsfaktoren für die Führung – Welche Generation braucht welche Führung?
- Rahmenbedingungen für eine optimale Leistungsfähigkeit aller Generationen

## Webinar Führen unterschiedlicher Mentalitäten

In den meisten Unternehmen sind Führungskräfte mit Mitarbeitern unterschiedlicher Mentalitäten konfrontiert. Das macht es in der Kommunikation nicht immer leicht. Neben möglichen Sprachbarrieren spielt auch der kulturelle Background oftmals eine entscheidende Rolle im Verhalten der Mitarbeitenden. Was aber heißt das für Ihre Führung? Können Mitarbeiter unterschiedlicher Mentalitäten gleich geführt werden? Oder erfordert es eine individuelle Einstellung der Führungskraft auf das Gegenüber.

Da Menschen aus unterschiedlichen Kulturkreisen andere Einstellungen, Persönlichkeitsmerkmale und Handlungsmuster haben, ist es wichtig, dass eine Führungskraft das bei der Einarbeitung, Anleitung und Motivation des Mitarbeiters bedenkt.

Im Rahmen des Webinar werden die Führungskräfte darin trainiert, wie sie auf Mitarbeiter unterschiedlicher Mentalitäten eingehen und damit ihr Führungsverhalten anpassen können.

### Inhalte:

- Unterschiede in Denk- und Handlungsweisen von Mitarbeitern verschiedener Nationalitäten anerkennen
- Interkulturelle Konflikte schlichten und vermeiden lernen
- Entwickeln einer kulturellen Sensibilität zur Förderung der Zusammenarbeit in interkulturellen Teams



## **Führungskräftebegleitung durch digitale Microcoachings**

Im Rahmen dieser Microcoachings begleiten wir ausgewählte Führungskräfte durch digitale Coachings, um Sie in Ihren Führungskompetenzen zu stärken.

Das Coaching soll die Coachees in den wichtigsten Kompetenzfeldern einer Führungskraft wie die Delegation von Aufgaben, Selbstreflektion bezüglich des Umgangs mit Mitarbeitern sowie das bewusste Wahrnehmen der Vorbildfunktion schärfen.

Darüber hinaus können individuelle Herausforderungen im Hinblick auf das Krisenmanagement und die -kommunikation bearbeitet und die Führungskraft somit in seiner Souveränität gestärkt werden.

### **Mögliche Vorgehensweise im Coachingprozess**

Es empfehlen sich 3 x 1,5 Stunden Microcoaching im digitalen Raum.

## Ihr Kontakt

Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung und freuen uns auf den weiteren Austausch mit Ihnen.

Herzliche Grüße

Ihr FRIEDERBARTH-Team

### FRIEDERBARTH

Kleine Seilerstraße 1

20359 Hamburg

Tel.: 040-399 19 39 0

Fax: 040-399 19 39 6

[kundenbetreuung@friederbarth.de](mailto:kundenbetreuung@friederbarth.de)

[www.friederbarth.de](http://www.friederbarth.de)



Partner von

**Schulz von Thun**  
Institut für Kommunikation



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

**FRIEDERBARTH** ist verpflichtet, Informationen über Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse des Auftraggebers streng vertraulich zu behandeln. **FRIEDERBARTH** wird durch die Auftragserteilung berechtigt, ihm bekanntwerdende Daten des Auftraggebers unter Wahrung strengster Vertraulichkeit für eigene Zwecke elektronisch zu speichern. Audio- und Videoaufzeichnungen dienen hingegen ausschließlich Übungszwecken und werden nach Ende des Seminars, Coachings bzw. Trainings usw. (nachfolgend Veranstaltung genannt) gelöscht. Der Auftraggeber wird darauf hingewiesen, dass aus datenschutzrechtlichen Gründen die Überlassung von Übungsaufnahmen mit Audio- und/oder Videogeräten nicht möglich ist.

**FRIEDERBARTH** behält sich sämtliche Urheberrechte an den Arbeitsergebnissen der Veranstaltungen ausdrücklich vor. Der Nachdruck und die Vervielfältigung der von **FRIEDERBARTH** verwendeten Veranstaltungsunterlagen oder von Teilen daraus bedürfen der Zustimmung von **FRIEDERBARTH**. Kein Teil der Veranstaltungsunterlagen darf ohne schriftliche Genehmigung von **FRIEDERBARTH**, auch nicht für Zwecke der Unterrichtsgestaltung reproduziert, verarbeitet, vervielfältigt oder zur öffentlichen Wiedergabe benutzt werden.

Mit der Auftragsbestätigung von **FRIEDERBARTH** ist der Auftrag für beide Seiten verbindlich. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Durchführung der Veranstaltung. Der Rechnungsbetrag ist sofort fällig ohne Abzug. Bei Stornierung oder Umbuchung von Veranstaltungen durch den Auftraggeber entstehen folgende Kosten:

bis 42 Tage vor Veranstaltungsbeginn	keine Gebühr
ab 41 Tage vor Veranstaltungsbeginn	25 % des Nettoauftragswertes
ab 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn	50 % des Nettoauftragswertes
ab 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn	90 % des Nettoauftragswertes
ab 2 Tage vor Veranstaltungsbeginn	100 % des Nettoauftragswertes

Bereits verauslagte Reisekosten sowie zusätzlich entstehende Reisekosten und/oder Stornierungsgebühren zzgl. der zum Zeitpunkt der geplanten Veranstaltung gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer (aktuell: 19%) werden unabhängig der obigen Fristen erhoben. Absagen durch **FRIEDERBARTH** zum Beispiel in Fällen höherer Gewalt (Krankheit des vorgesehenen Referenten o. ä.) bleiben **FRIEDERBARTH** vorbehalten. Absagen erfolgen frühestmöglich. Dem Auftraggeber wird ein Ersatztermin genannt. Anspruch auf weitergehenden Schadenersatz entsteht durch die Absage der Veranstaltung nicht, es sei denn, dass **FRIEDERBARTH** im Zusammenhang mit der Absage ein vorsätzliches oder grobfahrlässiges Verhalten an dem Zustandekommen des Schadens vorzuwerfen ist. Die in Angeboten von **FRIEDERBARTH** genannten Preise gelten unter Vorbehalt und haben eine Gültigkeit von 6 Monaten. Auf alle angegebenen Beträge wird die jeweils gültige Mehrwertsteuer berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.

Stand: 16. Februar 2018