

Sigrid Varduhn

Trainerin und Texterin
Jahrgang 1967
Standort: Potsdam / Berlin

Wer gut reden kann, kann auch gut texten – auch wenn viele das Noch nicht glauben. Allerdings gilt es die Methoden etwas anders einzusetzen. Denn lesen geht anders als zuhören. Ob Prägnanz, Nutzenargumentation, Zielorientierung oder bildhafte Sprache – wie sich erfolgreiche Gesprächsstrategien im Text umsetzen lassen, dazu gibt's die Handwerkszeuge im Verkaufstextseminar.



Spezialisierung

- Verkaufstark texten – Angebote und Mailings
- Kommunikationsstark² – Kundenorientierter Service und Beschwerdemanagement am Telefon und in E-Mails
- Dialog-, Verkaufs- und Werbetexten
- Texten fürs Web – Social Media, Online-Seiten und Suchmaschinenoptimierung
- Schreibcoaching / Einzelberatung für Führungskräfte und Mitarbeiter in Kundenservice / Verkauf / Werbung
- Corporate Language – Beratung zu Markensprache und Umsetzung in der Unternehmenskorrespondenz

Qualifikation

- Train the Trainer Online Training (Eledia GmbH)
- Weiterbildung Schreibpädagogin (Institut für kreatives Schreiben)
- The Art of Writing Creatively (Joseph O'Connor & Robin Prior, London)
- Kommunikationsfortbildung und Einzelcoaching (Institut für kreative Kommunikation)
- Diplom Kommunikationswirtin

Berufserfahrung

- Seit 1996 selbständig als Kommunikationstrainerin und Texterin tätig
- Leitung Vertriebsmarketing
- Wissenschaftliche Mitarbeiterin in der Medienforschung

Referenten

- Akademie der Deutschen Medien
- Akademie für Führungskräfte der Wirtschaft
- Bundesverband der Zeitungsverleger
- Cornelsen Verlag
- Deutsche Telekom Service GmbH
- Deutscher Fachverlag
- Schwäbisch Media
- Spiegel-Verlag
- Verband Bayerischer Zeitungsverleger
- Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger

Veröffentlichung

„Einfach besser schreiben im Beruf. Überzeugende E-Mails, Angebote, Konzepte & Co.“,
Stark Verlag 2016