

Ausbildung zum MANAGEMENTCOACH

anerkannt durch die European Coaching Association



FRIEDERBARTH

»» **K**ein Strom ist durch sich selber groß
und reich: Sondern daß er so viele Nebenflüsse
aufnimmt und fortführt, das macht ihn dazu. ««

Friedrich Wilhelm Nietzsche

Managementaufgaben sind vielfältig und reichen von der Planung und Organisation der Arbeitsprozesse über die Kontrolle der Arbeitsabläufe bis hin zur Koordination aller Aufgaben und Beteiligten im Unternehmen. Und dennoch sind Führungskompetenzen die wichtigste Voraussetzung zur Realisierung der Ziele einer Organisation und damit meist wichtigste Kompetenz der Manager.

Manager brauchen daher die Fähigkeiten, ihre Mitarbeiter und Führungskräfte individuell zu entwickeln, sie zur Selbstständigkeit und Übernahme von Verantwortung anzuregen und sie langfristig in ihrer Leistungsfähigkeit zu fördern und zu stärken. Das Management Coaching stellt dabei die individuellste Möglichkeit dar, bei den Mitarbeitern systematisch die Schlüsselqualifikationen zu entwickeln, die zur Bewältigung unternehmensstrategisch begründeter Leistungsanforderungen benötigt werden.

Studien haben gezeigt, dass im Hinblick auf Personalentwicklung für oft sehr pragmatische Manager besonders der Transfer und die Anwendbarkeit des Erlernten im Vordergrund stehen, ohne dabei wichtige und fundierte Theorie zu vernachlässigen. Daher ist die systematische und modulare Ausbildung zum MANAGEMENTCOACH sehr praxisnah konzipiert und an realen Herausforderungen aus dem Tagesgeschäft orientiert.

Am Ende dieser Ausbildungsreihe sind die Teilnehmer in Ihrer Führungs- und Managementkompetenz gestärkt und haben einen Handlungsplan, welche der erlernten Kompetenzen und Vorgehensweisen erfolgreich ins eigene Unternehmen getragen werden können. Schon während der Ausbildung werden aufgrund der praxisnahen Inhalte erfolgreiche Veränderungen sichtbar.



»» **N**ichts kann den Menschen
mehr stärken als das Vertrauen,
das man ihm entgegenbringt. ««

Adolf von Harnack

Die Führungskraft als Coach

- Führung – eine Frage des Stils
- Die Führungskraft als Coach – Rolle, Aufgaben und Selbstverständnis
- Coachingmethoden und -instrumente
- Beziehungsaufbau und Auftragsklärung
- Mitarbeitergespräche strukturiert und zielorientiert führen
- Motivation fördern – Selbstverantwortung fordern
- Veränderungen – Im Konflikt zwischen Absicht und Reaktion
- Konstruktiver Umgang mit Widerständen

Dieser Baustein beschäftigt sich zunächst mit der Abgrenzung von Coaching zu anderen Führungsstilen. Der eigene Führungsstil steht im Fokus, um daraus ableitend eigene nächste Schritte hin zum Coach definieren zu können. Das Kennenlernen und Trainieren von elementaren Coachingtechniken stehen neben dem Vermitteln einer systemischen Denkweise im Mittelpunkt dieses Bausteins. Darüber hinaus werden die Inhalte des ersten Bausteins aufgegriffen und die Teilnehmer lernen, welche Coachingmethoden bei welchen Typen nach iTYPE zum gewünschten Erfolg führen.



»» **E**s ist äußerste Wachsamkeit und Aufmerksamkeit,
die es uns ermöglicht, unser Verhalten zu ändern. ««

Kalu Rinpoche

Führungswissen und Managementkompetenz

- Definition und kritische Auseinandersetzung mit klassischen Managementaufgaben
- Erkennen der eigenen unternehmensinternen Rahmenbedingungen zum Verständnis des Managers als Coach
- Grundlage und Vorbereitung des eigenen Managementhandelns
- Führungsdilemmata aufdecken und Auswege finden
- Das Führungsumfeld analysieren und aktiv gestalten
- Führungsaufgaben mittels Coaching wahrnehmen

In diesem Block geht es im Wesentlichen um das Verständnis von Managementaufgaben im Kontext der eigenen Führungsaufgabe im eigenen Unternehmen. Die Teilnehmer erhalten einen Bezug zu den möglichen Coachingfeldern und lernen, die erarbeiteten Coachingtools in die eigene Erlebniswelt zu übertragen. Durch den Austausch von Best Practice Beispielen der Teilnehmer untereinander gelingt der Transfer von der Theorie in die Praxis.

iTYPE – auf einer Wellenlänge mit Mitarbeitern

- Kennenlernen unterschiedlicher Persönlichkeitsstile
- Andersartigkeit ist nicht Bösigkeit – Unterschiede zum Vorteil nutzen
- Missverständnisse verstehen, Konflikte vermeiden
- Typgerecht argumentieren, präsentieren, coachen
- Gewichtung von Sache und Beziehung im Gespräch
- Bedürfnisse erkennen & effektiv agieren
- Über- und Unterforderung von unterschiedlichen Typen erkennen

In diesem Baustein wird die Sensibilität für die Unterschiedlichkeit von Menschen und deren damit verbundenen Bedürfnisse im Rahmen der Kommunikation und dem persönlichen Umgang des zukünftigen Coachs im Unternehmenskontext erarbeitet. Die Teilnehmer werden befähigt, resilientes Verhalten von unterschiedlichen Typen in schwierigen Situationen einschätzen zu können.

»» **W**ir lernen einen anderen Menschen erst anders kennen,
wenn wir ihm die Möglichkeit geben, anders sein zu dürfen. ««

Ernst Ferstl

»» **I**n einem wankenden Schiff fällt um,
wer still steht, nicht, wer sich bewegt. ««

Ludwig Börne

Führen in Veränderungen

- Theoretische Hintergründe des Veränderungsprozesses kennenlernen
- Effektive Steuerung von Veränderungsprozessen (ZVP) im Zuständigkeitsbereich und mit den Mitarbeitern erlernen
- Klare Formulierung von Veränderungen und deren Auswirkungen erarbeiten und trainieren
- Reflexion der eigenen Haltung, Veränderungsbereitschaft und Vorbildfunktion
- Professioneller Umgang mit Mitarbeiterwiderständen und -wünschen vordenken und vorbereiten

Dieser Baustein dient dazu, die eigene Einstellung zu Veränderungsprozessen zu reflektieren und eigene innere Ressourcen zu mobilisieren. Die Teilnehmer erhalten einen Einblick in die unterschiedlichen Phasen von Veränderungsprozessen und erarbeiten, welches Verhalten von Ihnen als Manager und von den Führungskräften in Veränderungen im Umgang mit den Mitarbeitern erfolgreich ist. Die Ergebnisse werden auf Managementcoachingprozesse übertragen, so dass die Teilnehmer künftig ihre Führungskräfte zu Vorbildern in Veränderungsprozessen begleiten.

»» **D**ie Erfahrungen sind wie die Samenkörner,
aus denen die Klugheit emporwächst. ««

Konrad Adenauer



Transfersicherung und Nachhaltigkeit durch Kollegiale Beratungen

Der letzte Block der Ausbildung findet unter Anleitung des Lehrcoachs statt und dient dem Austausch zu Führungs- und Managementcoachingsituationen. Durch Reflexion der verschiedenen Coachingphasen im Coachingprozess werden weitere Unterstützungs- und Trainingsbedarfe herausgearbeitet und durch ergänzende Übungen trainiert. Mit Hilfe kurzer Theoriebausteine, kollegialem Coaching und interaktiven Einzel- sowie Gruppenarbeiten gelingt der Austausch von Best Practice Beispielen in der Rolle als coachender Manager. Die Teilnehmer erhalten durch Fallbeispiele aus der Praxis vielfältige Anregungen zur Selbstreflexion und zur Optimierung ihrer Coachingkompetenzen. Durch reflexionsorientiertes Lernen ist demnach die Übertragung der Ausbildungsinhalte in den beruflichen Alltag gesichert.

Mögliche Themen:

- Ergänzende, konkrete Methoden für das Management Coaching
- Wertschätzender Umgang mit Widerständen der Coachees
- Das Prinzip Selbstverantwortung
- Vertiefung der Coachingphasen

Idealerweise schließen sich im Anschluss an die Ausbildung zum MANAGEMENTCOACH regelmäßige Treffen der Seminargruppe zur kontinuierlichen Reflexion und Transfersicherung an.

Frieder Barth

Erfahrung und Leidenschaft

Aufgrund seines Werdegangs als Verkäufer, Vertriebsleiter, Geschäftsführer, Trainer und Coach hat er Verkaufs-Know-How in unterschiedlichsten Branchen sammeln können. Seit 1995 entwickelt er gemeinsam mit führenden deutschen Unternehmen innovative und erfolgreiche Vertriebs- und Trainingskonzepte – geprägt von fundiertem fachlichen Wissen und purer Leidenschaft für Führung und Verkauf. Kunden profitieren von seinem bundesweit flächendeckenden Netzwerk an Trainern und Coaches, mit denen er diese Konzepte umsetzt. Im Training nutzt er seine Empathie und seine Fähigkeit, Zusammenhänge schnell zu erfassen, um zielsicher auf die individuellen Anliegen seiner Teilnehmer einzugehen und mit ihnen in kurzer Zeit passende Entwicklungsansätze zu finden.

Kompetenz und Vielseitigkeit

Frieder Barth studierte Management- und Organisationsentwicklung. Während seiner beruflichen Laufbahn qualifizierte er sich durch das erfolgreiche Absolvieren von Ausbildungen zum Systemischen Therapeut und Berater sowie zum Business- und Managementcoach; er ist Lehrcoach der European Coaching Association und durch Prof. Friedemann Schulz von Thun zum „Kommunikationsberater für Verständigung und Menschenführung im beruflichen Bereich“ ausgebildet.

Gaby Hinrichs

Fachwissen und Professionalität

Als fachlich versierte Management-, Vertriebs- und Kommunikationstrainerin mit eigenen Erfahrungen als Geschäftsführerin im Einzelhandel ist Gaby Hinrichs für Trainings in den Bereichen Führung und Verkauf prädestiniert. Sie studierte an der Bankakademie und schloss diese erfolgreich als Bankfachwirtin ab. Durch ihre Ausbildung und Tätigkeit als Managementtrainerin bei der Dresdner Bank gewann sie umfassendes Wissen in der Personal- und Organisationsentwicklung.

Menschlichkeit und Kommunikationsstärke

Durch praxisorientierte Trainings und Coachings mit aktivierenden Methoden überzeugt sie ihre Teilnehmergruppe und schafft so einen hohen Praxistransfer. Ihre Kunden schätzen sie als dynamische, kompetente und kreative Begleiterin in Seminaren und Coachings. Durch ihre kommunikationspsychologische Ausbildung bei Prof. Friedemann Schulz von Thun versteht sie es, Menschen in ihren Seminaren authentisch und wertschätzend zusammenzubringen und situationsgerecht und bedarfsorientiert ihr Training zu gestalten. Besonders im Fokus stehen dabei die persönlichen Stärken jedes einzelnen Teilnehmers.



Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

FRIEDERBARTH

Kleine Seilerstraße 1
20359 Hamburg

Tel.: 040 | 399 19 390

Fax.: 040 | 399 19 396

info@friederbarth.de

www.friederbarth.de

Bildquellen:

S. 1: Don Andreas, Fotolia; S. 2: Dmytro Tolokonov, Fotolia;

S. 4: Bilan 3D, Fotolia; S. 6: 18percentgrey, Fotolia;

S. 8: stillkost, Fotolia; S. 10: Carina Hansen, Fotolia;

S. 12: demidoff, Fotolia; S. 14: eugenesergeev, Fotolia;

S. 16: foto di matti;



anerkanntes Lehrinstitut der
European Coaching
Association



Mitglied der
Systemischen
Gesellschaft



Kooperationspartner

