



*Wahrnehmungsbasierte  
Persönlichkeitsbestimmung*  
**BE YOUR BEST SELF!**

## Vorteile auf einen Blick

- iTYPE ist ein innovatives und einzigartiges Testverfahren, das durch Messung visueller Wahrnehmungspräferenzen die Persönlichkeit erfasst
- iTYPE ist ein implizites Verfahren zur Messung unterbewusster Funktionen der Persönlichkeit und ist dadurch manipulationsresistent
- iTYPE ist ein modernes, kulturunabhängiges Messverfahren und basiert auf neuesten Erkenntnissen der Neuropsychologie und Neuroästhetik
- iTYPE ermittelt online in 15 Minuten ein individuelles Persönlichkeitsprofil



## Nutzen von iTYPE

*Für den Anwender:*

- Die Reflexion des eigenen Verhaltens wird sensibilisiert
- Die eigenen Entwicklungsfelder werden erkannt
- Die eigenen Stärken lassen sich im Rahmen des erkannten Potentials ausbauen

*Für das Unternehmen, Führungskräfte und HR-Manager:*

- Kommunikation im Team und zu den Kunden wird optimiert
- Mitarbeiter können stärkenorientiert eingesetzt, gefördert und geführt werden
- Entwicklungsmaßnahmen lassen sich zielgerichteter planen und umsetzen



## **Einsatzgebiete von iTYPE**

- Personalauswahl / Personalvorauswahl
- Potentialerkennung
- Verkäuferentwicklung
- Führungskräfteentwicklung
- Konfliktmanagement
- Coaching
- Teamentwicklung
- Organisationsentwicklung



## Die iTYPE Auswertung

iTYPE bietet Ihnen eine Auswertung über Persönlichkeitspräferenzen und Verhaltensmuster.

Im Einzelnen werden folgende Aspekte aufgezeigt:

- Stärken, Herausforderungen und Wachstumsfelder
- Bedürfnisse und Motivation
- Positiver Umgang mit Stress
- Kommunikations-, Lern-, Arbeits- und Führungsstil
- Bevorzugtes Arbeitsumfeld, Berufsneigung
- Entscheidungsfindung

Derzeit stehen 3 verschiedene Auswertungen/Profiler zur Verfügung:  
*iTYPE Professional Profiler*, *iTYPE Sales Profiler* und *iTYPE Leadership Profiler*.



## Die iTYPE Profiler

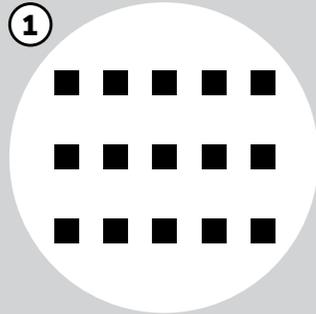
Der *Professional* Profiler legt den Fokus auf die Persönlichkeit im beruflichen Bereich. Anwender werden sich ihrer Stärken bewusst und erhalten Impulse für eine effiziente Kommunikation innerhalb ihrer Arbeitsumgebung.

Der *Sales* Profiler hilft dem Anwender dabei, sein Verkäuferverhalten und die damit verbundenen Stärken im Umgang mit Kunden bewusster zu nutzen und sicherer auf einen Verkaufserfolg hinzuarbeiten.

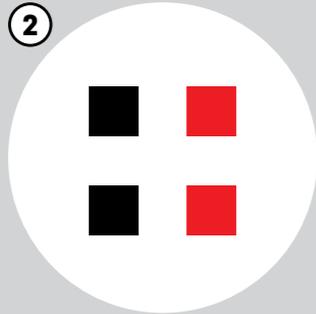
Der *Leadership* Profiler informiert den Anwender über die eigenen Kompetenzen, Mitarbeiter motiviert zu führen und Konfliktsituationen souveräner zu lösen.

iTYPE Auswertungen sind dem Wirtschaftskontext angemessen und von Betriebsräten in der Regel akzeptiert.

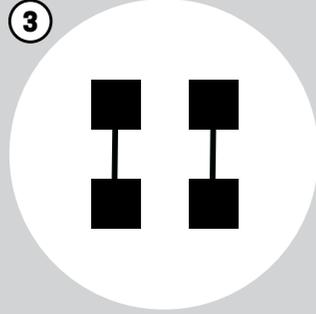
①



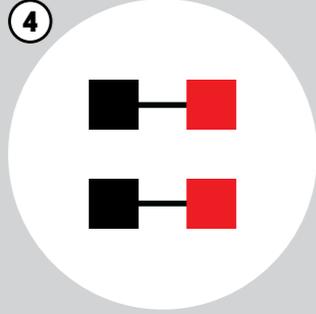
②



③



④



Gestaltpsychologen gingen der Frage nach, warum wir etwas als eine Einheit (eine Gestalt) wahrnehmen und formulierten eine Reihe sogenannter Gestaltgesetze. Einige Beispiele:

1. *Das Gesetz der Nähe.*  
*Nah beieinander liegende Elemente werden als Einheit wahrgenommen.*

2. *Das Gesetz der Ähnlichkeit.*  
*Einander ähnliche Elemente werden als Einheit wahrgenommen.*

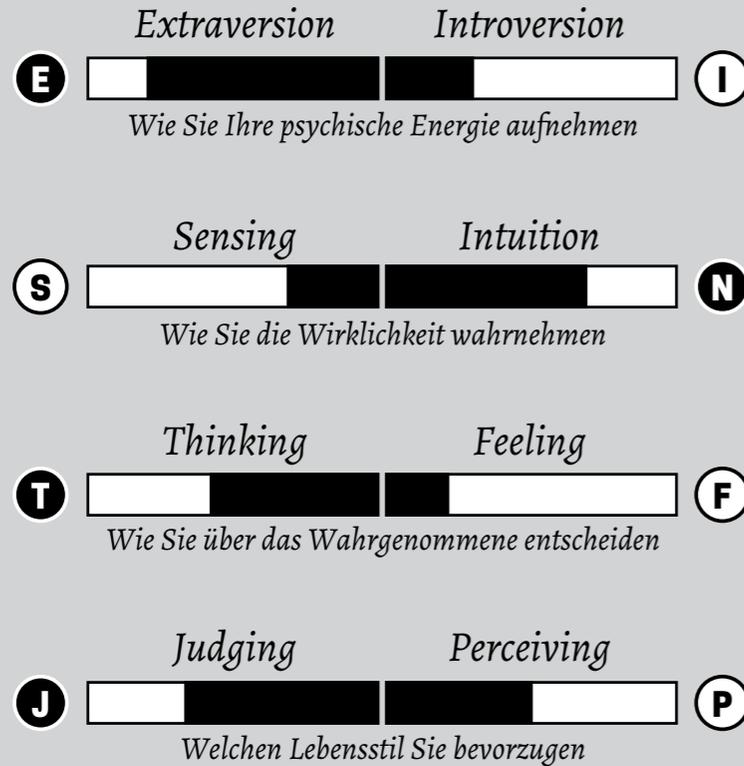
3. *Das Gesetz der Verbundenheit.*  
*Einander ähnliche Elemente werden als Einheit wahrgenommen.*

4. *Das Gesetz der Verbundenheit.*  
*Dieses kann unter Umständen andere Gestaltgesetze (wie das der Nähe oder Ähnlichkeit) außer Kraft setzen.*

## Wissenschaftlicher Hintergrund

iTYPE verbindet wissenschaftliche Erkenntnisse aus zwei bisher weit auseinander liegenden psychologischen Gebieten: der Gestaltpsychologie und der kognitiven Typologie. Diese Psychologierichtungen wurden in den letzten Jahrzehnten durch neuropsychologische Erkenntnisse bestätigt und erweitert.

So wurden Befunde der Gestaltpsychologie durch Aussagen der Neuroästhetik ergänzt. Die kognitiven typologischen Pole des analytischen Psychologen C.G. Jung fanden wiederum in der PSI-Theorie von J. Kuhl als entsprechende Hirnfunktionen Bestätigung.



Im Persönlichkeitsmodell verwendet iTYPE 4 Dimensionen mit jeweils 2 Ausprägungen, die traditionsgemäß durch einzelne Buchstaben gekennzeichnet werden:

*Extraversion (E) – Introversion (I)*  
*Sensing (S) – iNtuition (N)*  
*Thinking (T) – Feeling (F)*  
*Judging (J) – Perceiving (P)*

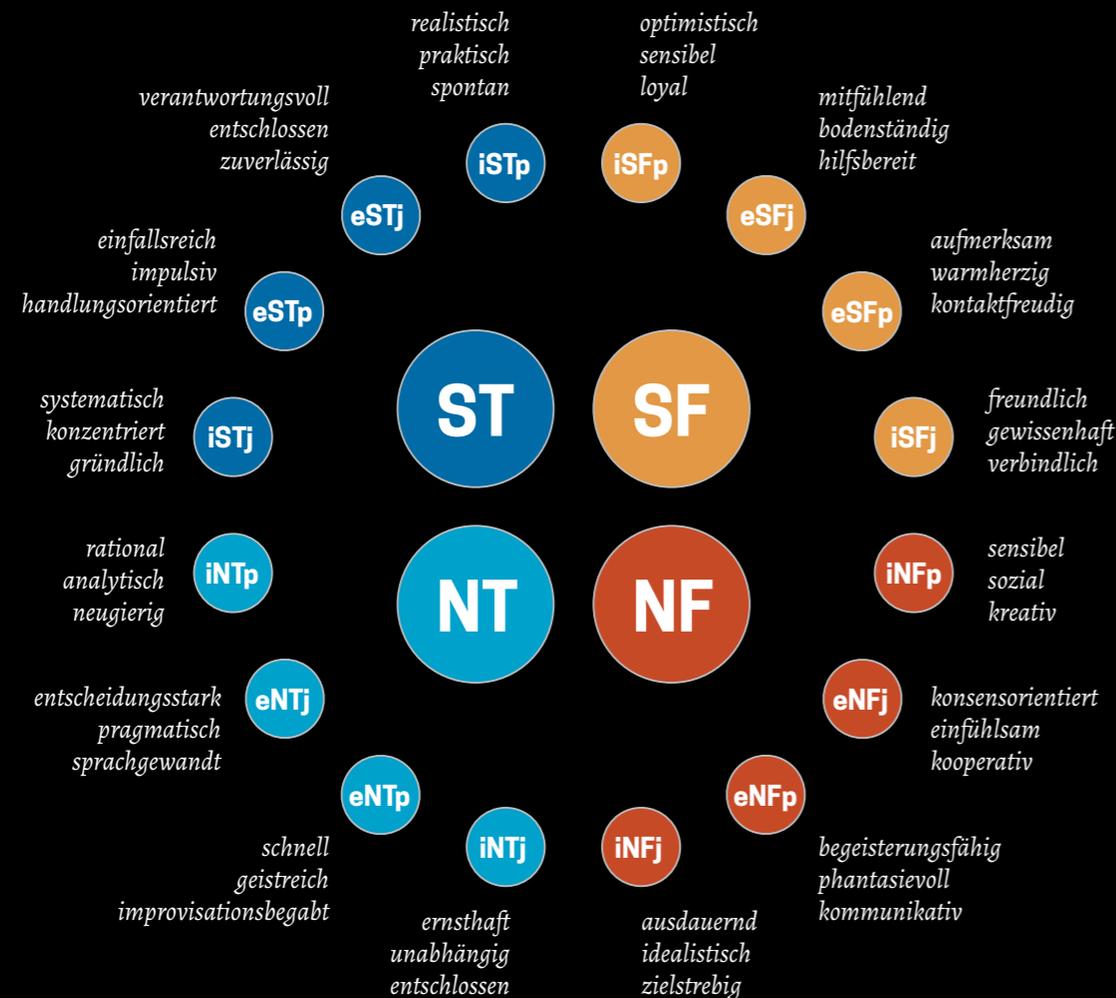
Daraus ergibt sich ein vierstelliger Buchstabencode, der für einen der 16 möglichen Persönlichkeitstypen steht. In dem konkret dargestellten Beispiel entsteht der Typen-Code ENTJ.

## Die 4 Persönlichkeitsdimensionen

iTYPE besteht aus einfachen Abbildungen, die sich auf vielerlei Weise erfassen und deuten lassen. Die unterschiedlichen Interpretationen geben Hinweise darauf, wie jemand Informationen und Reize aus der Umwelt wahrnimmt und auf welcher Grundlage er Entscheidungen trifft.

Die Präferenzen einer Fokusperson werden auf vier Dimensionen abgebildet:

- Extraversion (E) – Introversion (I)
- Sinneswahrnehmung (S) – Intuition (N)
- Analytisches Entscheiden (T) – werteorientiertes Entscheiden (F)
- Strukturorientierung (J) – Wahrnehmungsorientierung (P)



## Die 16 Persönlichkeitstypen

Aus den Kombinationen zwischen den Präferenzen aller iTYPE Dimensionen E/I, S/N, T/F und J/P ergeben sich 16 Typen der Persönlichkeit, die sich hinsichtlich ihrer typischen Stärken, ihrem Umgang mit anderen und ihrem Kommunikationsverhalten unterscheiden.

Zwei weitere Kenngrößen sind für die Persönlichkeitsbestimmung von Bedeutung. Durch Amplitude und Balance lassen sich die 16 Typen weiter differenzieren. Die Amplitude liefert Hinweise auf Flexibilität und Entwicklungspotenzial der Persönlichkeit. Die Balance zeigt auf, wie prägnant die jeweiligen Persönlichkeitseigenschaften im Vergleich zueinander ausgeprägt sind.



## Wer steht hinter iTYPE?

Die i-TYPE GmbH.

Die i-TYPE GmbH widmet sich der Beforschung und Weiterentwicklung des iTYPE als psychometrisches Messverfahren. Im Rahmen von wissenschaftlichen Facharbeiten und Studien, sowie aus den Kenntnissen zahlreicher Anwender, werden stets neue Formate für Coachings, Trainings und Workshops entwickelt. Die i-TYPE GmbH bietet fachlich fundierte Ausbildungen zum iTYPE Coach und iTYPE Persönlichkeitsberater. Das Messverfahren wird ausschließlich von zertifizierten Anwendern genutzt.

[www.itype.eu](http://www.itype.eu)

